



# Lørenskog rotaryklubb

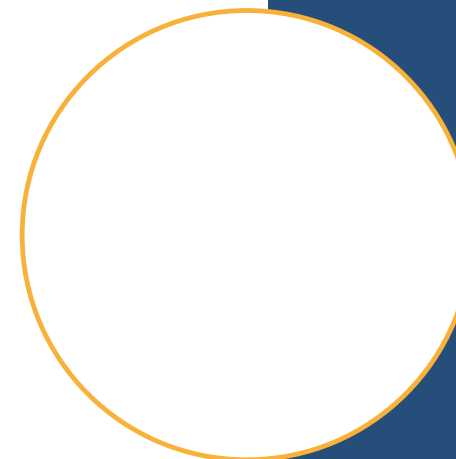
## **Medlemskaps- og omdømmekomitéen 2020 - 2021**

Tanker og forslag presentert på møte

10. september 2020

Av Lars Moe

- **Sammensetning av komiteen**
- Lars Moe (leder)
- Arne Peder Strand
- Jarle Gausen
- Johan Henrik L'Orange
- Knut Berg
- Ola Strømme
- Ulf Sørum





Forslag til opplegg for klubben fra komiteen i dette rotaryår

**1) Inviterer fortsatt på vanlig måte**

**2) Prøveprosjekter**



LØI



## Lørenskog Rotaryklubb

### Fadderveiledning

Har du foreslått et nytt medlem, og fått din medlemskandidat opptatt i for dette nye medlemmet. Det fortsetter du å være så lenge dere begge er i klubben, men etter at det nye medlemmet er vel etablert i klubben, bør du avslutte praksis.

Som fadder har du et overordnet mål:

**Å få det nye medlemmet til å trives i klubben, og til å bli en aktiv rotarianer som føler seg vel integrert i klubbfellesskapet.**

**PRESENTER DET NYE MEDLEMMET FOR KLUBBENS ØVRIGE MEDLEMMER**  
Jo før vedkommende blir kjent med de andre, desto bedre. Den personen som holder Rotary sammen, og et nytt medlem vil raskere føle seg hjemme hos han/hun har vært gjennom "presentasjonsfasen".

#### GJØR AVTALE OM Å MØTES NESTE GANG

Sørg for å gjøre en konkret avtale om at dere møtes til neste møte. I avtaleboken blir det så mye enklere å finne tid. Tips: Det nye medlemmet bør møte i Rotarymøtet i avtaleboken sin ut hele året.

#### TA DET NYE MEDLEMMET MED I DIN EGEN KOMITÉ

Komitearbeidet gir klubblivet en positiv, ekstra dimensjon, særlig når det gjelder nye medlemmer. I komiteene lærer man både sine medrotarianere og på seg selv.

#### FREMMØTET SOM VARSELLAMPE

Dårlig fremmøte er et faresignal det gjelder å registrere tidlig. Årsaker: Er noen av dem kan du og klubben gjøre noe med. Er vi opptatt av å lag nye medlemmer?

#### TA DET NYE MEDLEMMET MED I ANDRE KLUBBER

Er det flere rotaryklubber på hjemstedet, så vil det gi positive impulser til andre klubber.

#### TA DET NYE MEDLEMMET MED PÅ DISTRIKTSKONFERANSEN

Distriktskonferansen er åpen for alle, og gir et godt innblikk i hva som skjer i distriktet, og på det internasjonale plan.

#### LA DET NYE MEDLEMMETS LEDSAGER BLI KJENT MED ROTARIANER

Det er viktig at ledsager også er positiv til Rotary. Vi vet alle at det er viktig å ha en ledsager ute og går, og her kan du bidra. Kjenner du ledsageren, bør du snakke med ham/hun om Rotary. Enkelte klubber arrangerer møter/klubbkvelder der ledsageren er med. Her må du passe på at nye medlemmer deltar, og v

### 3 års rullerende verveplan

- 2010 - 2013

### Lørenskog Rotaryklubbs v

- Sikre kontinuitet i rekrutt
- Sikre det gode miljøet i klubben
  - Ivareta å utvikle
  - Trivsel for nye og

### Kvalitativt mål

- Lørenskog Rotaryklubb skal ha mange aktive medlemmer. På denne måten skal klubben trives i og har utbytte av.
- Medlemssammensetning som legger til rette for at klubben skal som bidrar og at resultatene blir gode.
- Sammensetningen av medlemmer som samfunnet vi lever i og ut

### Kvantitative langsiktige mål

- I løpet av perioden skal vi ha
- Vi skal til enhver tid sørge for å ha
- Vi skal sørge for å få flest
- Kvinneandelen skal øke til

### Ansvar

- Planlegge og tilrettelegge
  - Komité for Medlemmer
- Gjennomføring
  - Avhengig av deltaker



## Rotary Distrikt 2260

### Registrering av potensielle medlemmer i

### Lørenskog Rotary Klubb

Navn	Synnøve Solbakken
Adresse	Englevei 23, 1470 Lørenskog
Alder/Utdannelse	46
Stilling/Bransje	ABC
Telefon	999 99 999
e-post	.....@.....
Forslagsstiller/ Fadder	Ola Nordmann
Øvrig informasjon	Synnøve er ikke kjent med at jeg har foreslått henne som potensiell medlem i klubben.
Dato	23. september 2010

Navn	
Adresse	
Alder/Utdannelse	
Stilling/Bransje	
Telefon	
e-post	
Forslagsstiller/ Fadder	
Øvrig informasjon	
Dato	

Det er viktig at vedkommende som blir foreslått **ikke** får kjennskap til forslaget før kandidatutvalget er klarert med klubben.



# Lørenskog Rotaryklubb

## Fadderveiledning

Har du foreslått et nytt medlem, og fått din medlemskandidat opptatt i klubben, er du "fadder" for dette nye medlemmet. Det fortsetter du å være så lenge dere begge er medlem av klubben, men etter at det nye medlemmet er vel etablert i klubben, betyr det ikke så mye i praksis.

Som fadder har du et overordnet mål:

**Å få det nye medlemmet til å trives i klubben, og til å bli en aktiv og velorientert rotarianer som føler seg vel integrert i klubbfellesskapet.**

### **PRESENTER DET NYE MEDLEMMET FOR KLUBBENS ØVRIGE MEDLEMMER**

Jo før vedkommende blir kjent med de andre, desto bedre. Den personlige kontakten er limet som holder Rotary sammen, og et nytt medlem vil raskere føle seg hjemme i klubben når han/hun har vært gjennom "presentasjonsfasen".

### **GJØR AVTALE OM Å MØTES NESTE GANG**

Sørg for å gjøre en konkret avtale om at dere møtes til neste møte. Står neste møte i avtaleboken blir det så mye enklere å finne tid. Tips: Det nye medlemmet skriver inn Rotarymøtet i avtaleboken sin ut hele året.

### **TA DET NYE MEDLEMMET MED I DIN EGEN KOMITÉ**

Komitéarbeidet gir klubblivet en positiv, ekstra dimensjon, særlig når klubben har mange medlemmer. I komiteene lærer man både sine med Rotarianere og praktisk Rotaryarbeid å kjenne

### **FREMMØTET SOM VARSELLAMPE**

Dårlig fremmøte er et faresignal det gjelder å registrere tidlig. Årsakene kan være mange - noen av dem kan du og klubben gjøre noe med. Er vi opptatt av å lage et attraktivt miljø for nye medlemmer?

### **TA DET NYE MEDLEMMET MED I ANDRE KLUBBER**

Er det flere rotaryklubber på hjemstedet, så vil det gi positive impulser å ta henne/ham med til andre klubber.

### **TA DET NYE MEDLEMMET MED PÅ DISTRIKTSKONFERANSEN**

Distriktskonferansen er åpen for alle, og gir et godt innblikk i hva som rører seg i Rotary-distriktet, og på det internasjonale plan.

### **LA DET NYE MEDLEMMETS LEDSAGER BLI KJENT MED ROTARY**

Det er viktig at ledsager også er positiv til Rotary. Vi vet alle at det er en del feil oppfatninger av Rotary ute og går, og her kan du bidra. Kjenner du ledsageren, bør du ta initiativ til felles samtaler rundt Rotary. Enkelte klubber arrangerer møter/klubbkvelder for nye medlemmer og deres ledsagere. Her må du passe på at nye medlemmer deltar, og vær til stede selv.



## Lørenskog Rotaryklubb 2260

**Sakset fra**

### **Fadderveiledning**

Har du foreslått et nytt medlem, og fått din medlemskandidat opptatt i klubben, er du "fadder" for dette nye medlemmet. Det fortsetter du å være så lenge dere begge er medlem av klubben, men etter at det nye medlemmet er vel etablert i klubben, betyr det ikke så mye i praksis.

Som fadder har du et overordnet mål:

**Å få det nye medlemmet til å trives i klubben, og til å bli en aktiv og velorientert rotarianer som føler seg vel integrert i klubbfellesskapet.**

### **PRESENTER DET NYE MEDLEMMET FOR KLUBBENS ØVRIGE MEDLEMMER**

Jo før vedkommende blir kjent med de andre, desto bedre. Den personlige kontakten er limet som holder Rotary sammen, og et nytt medlem vil raskere føle seg hjemme i klubben når han/hun har vært gjennom "presentasjonsfasen".



## Rotary Distrikt 2260

Registrering av potensielle medlemmer i

Lørenskog Rotary Klubb

Navn	Synnøve Solbakken
Adresse	Engleveien 23, 1470 Lørenskog
Alder/Utdannelse	46
Stilling/Bransje	ABC
Telefon	999 99 999
e-post	<a href="#">.....</a>
Forslagsstiller/ Fadder	Ola Nordmann
Øvrig informasjon	Synnøve er <u>ikke</u> kjent med at jeg har foreslått henne som potensielt medlem i klubben.
Dato	23.september 2010

Navn	
Adresse	
Alder/Utdannelse	
Stilling/Bransje	
Telefon	
e-post	
Forslagsstiller/ Fadder	
Øvrig informasjon	
Dato	

Det er viktig at vedkommende som blir foreslått ikke får kjennskap til forslaget før kandidaturet er klarert med klubben.



e-post	<a href="#">.....».....</a>
Forslagsstiller/ Fadder	Ola Nordmann
Øvrig informasjon	Synnøve er <u>ikke</u> kjent med at jeg har foreslått henne som potensielt medlem i klubben.
Dato	23.september 2010

Navn	
Adresse	
Alder/Utdannelse	
Stilling/Bransje	
Telefon	
e-post	
Forslagsstiller/ Fadder	
Øvrig informasjon	
Dato	

**Det er viktig at vedkommende som blir foreslått ikke får kjennskap til forslaget før kandidaturet er klarert med klubben.**



# LØRENSKOG ROTARYKLUBB

## 3 års rullerende verveplan

- 2010 - 2013

## Lørenskog Rotaryklubbs verveplan

- Sikre kontinuitet i rekrutteringsarbeidet
- Sikre det gode miljø i klubben
  - Ivareta å utvikle
  - Trivsel for nye og eksisterende medlemmer

## Kvalitativt mål

- Lørenskog Rotaryklubb skal til en hver tid bestå av tilstrekkelig mange engasjerte og aktive medlemmer. På denne måten sikrer vi et levende og inspirerende miljø som medlemmene trives i og har utbytte av.
- Medlemssammensetningen skal bidra til at klubben er i stand til å gjennomføre de oppgaver som tillegger styret og komiteene på en slik måte at arbeidet oppleves meningsfylt for de som bidrar og at resultatet av arbeidet blir vellykket.
- Sammensetningen av medlemsmassen skal reflektere at Rotary er en yrkesorganisasjon og at samfunnet vi lever i og utøver vår virksomhet i er mangfoldig.

## Kvantitative langsiktige mål

- I løpet av perioden skal vi ha minst 40 medlemmer
- Vi skal til enhver tid sørge for å ha 30 medlemmer som møter regelmessig på klubbens møter
- Vi skal sørge for å få flest mulig til å møte på klubbens sosiale arrangementer.
- Kvinneandelen skal øke til minst 15 %

## Ansvar

- Planlegge og tiltrettelegge
  - Komité for Medlemsutvikling og rekruttering.
- Gjennomføring
  - Avhengig av deltagelse fra alle klubbens medlemmer





- Sikre kontinuitet i rekrutteringsarbeidet
- Sikre det gode miljø i klubben
  - Ivareta å utvikle
  - Trivsel for nye og eksisterende medlemmer

### **Kvalitativt mål**

- Lørenskog Rotaryklubb skal til en hver tid bestå av tilstrekkelig mange engasjerte og aktive medlemmer. På denne måten sikrer vi et levende og inspirerende miljø som medlemmene trives i og har utbytte av.
- Medlemssammensetningen skal bidra til at klubben er i stand til å gjennomføre de oppgaver som tillegger styret og komiteene på en slik måte at arbeidet oppleves meningsfylt for de som bidrar og at resultatet av arbeidet blir vellykket.
- Sammensetningen av medlemsmassen skal reflektere at Rotary er en yrkesorganisasjon og at samfunnet vi lever i og utøver vår virksomhet i er mangfoldig.

### **Kvantitative langsiktige mål**

- I løpet av perioden skal vi ha minst 40 medlemmer
- Vi skal til enhver tid sørge for å ha 30 medlemmer som møter regelmessig på klubbens møter
- Vi skal sørge for å få flest mulig til å møte på klubbens sosiale arrangementer.
- Kvinneandelen skal øke til minst 15 %

### **Ansvar**

- Planlegge og tiltrettelegge
  - Komité for Medlemsutvikling og rekruttering.
- Gjennomføring
  - Avhengig av deltagelse fra alle klubbens medlemmer



# Lørenskog Rotaryklubb

## 2260

### Sakset fra

### Hvem kan vi rekruttere?

### Klassifikasjoner

#### Hovedkrav

Være voksen person med god karakter og med god anseelse i utøvelsen av sitt yrke

Være resursperson eller inneha ledende /selvstendig stilling innen sitt yrke/organisasjon.

Være personlig, aktivt virksom innen det yrket/den klassifikasjonen som vedkommende dekker

Ha sitt arbeids eller bosted innefor klubbens nedslagsområde. (territorialgrense)

### Hvem skal vi rekruttere

Av nye medlemmer bør 30 % være kvinner

Nye medlemmer skal i hovedsak være under 55 år.

Vi ønsker et Rotary med mangfold og derfor ønsker vi våre nye landsmenn som medlemmer i Lørenskog Rotaryklubb.

### Kilder til rekruttering

Medlemmenes nettverk

Foreninger, Rotaract, Round Table, korps, idrettslag, andre typer foreninger osv.



## Medlemskaps- og omdømmekomiteéen 2020 - 2021

Forslag til opplegg for klubben fra komiteen i dette rotaryår

**1) Never change a winning team**

**vs**

**2) Analysere vår «portefølge» - «våre terapieresultater» - vi er ikke dårligere enn gjennomsnittet i vår sektor**

**3) Regnskapsanalyse, EPS er negativ over flere år**

**- Revurder Diagnose og differensialdiagnose når behandlingen ikke virker**

**4) Klubben vår har meget gode rekrutteringsplaner**

**5) Mine sønner – gjør ikke som faren deres sier alltid – naturlig opposisjon?**

**6) Hvorfor skal jeg bli med i rotary?**

**7) Hva tror jeg rotary kan tilby meg?**

**8) Vi må tørre å tenke nytt og revurdere vår medlems- og omdømmestrategi – den virker ikke!**

**9) Vi bør gjøre noe nytt: Prøveprosjekter**



Forslag til opplegg for klubben fra komiteen i dette rotaryår

## **2) Prøveprosjekter**

**Åpne møter som markedsføres**

**Medlemskap ved innmelding – invitasjon**



Forslag til opplegg for klubben fra komiteen i dette rotaryår

## **Åpne møter som markedsføres**

### **Hvorfor? omdømmebygging**

**åpne rotary?**

**hva har vi å tape, hva har vi å skjule, ønsker vi å ha en lukket klubb omhyllet av litt mystikk?**

**eksklusivitet?**

**gagne andre, yrke – etisk bevissthet – er det sannhet – internasjonal forståelse**

**få kontakt med mennesker som ingen av oss kjenner**

**(og det er mange i Lørenskog)**

hvilke møter egner seg

hvordan skjer markedsføring

plass nok – SARS II - covid 19

forhåndspåmelding



Medlemskaps- og omdømmekomiteén 2020 - 2021

Forslag til opplegg for klubben fra komiteen i dette rotaryår

**Medlemskap ved innmelding – invitasjon**



## Medlemskaps- og omdømmekomiteén 2020 - 2021

### Et prøveprosjekt der vi utfordrer medlemskapsdoktrinen: **Innmelding i stedet for invitasjon**

- Can anyone join a Rotary Club?
- **Rotarian membership is by invitation only.** You can be invited to join the club by someone who is already a member, or you can start attending a few meetings before filling out your own Prospective Member Form. ... Rotary International is also offering some pilot programs.
- Et slikt prosjekt har flere praktiske sider, og det må avgrensninger og tilpasninger til – konsekvensen blir at vi sier: Dersom du synes rotary er noe for deg, så kan du bli medlem – da kan du melde deg inn selv.
- Formelle hindre? Praktiske hindre? Hvordan skal vi gå fram omkring selve opptaket og opplæringen om rotary? Hvor mange møter må du være med på før du kan melde deg inn? Ett, to, tre?
- Når skal det starte? Hvordan skal det behandles av klubben? Skal styret involveres før medlemmene skal mene noe? Hvordan skal vi ta opp nye medlemmer?
-



Medlemskaps- og omdømmekomiteén 2020 - 2021

Forslag til opplegg for klubben fra komiteen i dette rotaryår

## **Medlemskap ved innmelding – invitasjon**

**Hvorfor?**

**Hvordan?**

**Vil det bedre medlemsrekrutteringen? Omdømmet?**

**fokus på rotarys kjerneverdier:** etisk bevissthet, yrke, sannhetssøken, internasjonal forståelse, vennskap

**vil et nytt medlem forplikte seg?**

**passer hun / han inn i vår klubb?**

Hvordan ville rekrutteringsopplegget fra vår klubb se ut hvis mennesker kunne si jeg vil bli med i Lør RK





Medlemskaps- og omdømmekomiteén 2020 - 2021

Forslag til opplegg for klubben fra komiteen i dette rotaryår

**Streaming av møter**