

Møtereferat medlemskaps- og omdømmekomitéen

29.4.2021

Komitéeen etablerer seg

Til stede: Ola Strømme, Dennis Sander, Rasmi Krippendorf, Knut Berg, Bent Andersen til kl. 1930

Møtet var et forberedende møte mht rekruttering.

Klubbens ambisjoner for antall medlemmer

Klubben har mistet noen medlemmer det siste året, og må påregne at vi kan miste flere medlemmer av naturlige årsaker. Klubben har for flere år siden hatt mer enn 40 medlemmer og er nå nede på 26 medlemmer inkludert æresmedlem Arne Gundersen. Klubben fungerer best når vi er 32 eller flere medlemmer.

Det må legges opp til en plan som øker antall medlemmer gradvis.

Målsetningen er: Ett nytt medlem, netto, per kvartal.

Når vi tar høyde for at noen vil kunne slutte i løpet av året betyr det at det måer nødvendig med fler enn ett medlem i kvartalet.

Konklusjon: Komitéen må legge en forpliktende aksjonsplan innen 30.6 som iverksettes fra rotaryåret starter.

Komitéeen har ansvar for planen og gjennomføring av planen, men det er en forutsetning at alle klubbens medlemmer engasjeres i arbeidet med å rekruttere nye medlemmer.

Hvem kan og skal rekrutteres?

Klubben har i dag i hovedsak medlemmer fra akademiske yrker.

Nye medlemmer bør være mennesker som passer inn i klubben ved sin kompetanse, sine holdninger og vil følge Rotarys verdier og målsetninger.

Vi bør utvide variasjonen i medlemmer f.eks.:

- Personer med håndverksbakgrunn (selvstendig næringsdrivende)
- Personer fra praktiske yrker
- Kvinner, men også menn
- Hovetyngden av aktuelle kandidater antas å være i 40-50-årene, men det vil være fint å få noen yngre. Gode kandidater som er eldre bør ikke utelukkes.

I utgangspunktet skal vi rekruttere personer som bor eller arbeider i Lørenskog. Vi dekker også Rælingen da de ikke har egen klubb. Erfaringsmessig vil personer som bor langt unna være mindre aktuelle selv om de arbeider i Lørenskog. Dersom vi har gode kandidater kan det hende det er bedre å henvise dem til naboklubber hvis de bor i deres område.

Plan for å rekruttere

I notatet Knut har laget er det listet flere mulige rekrutteringsarenaer.

Det som er den viktigste kilden til å skaffe nye medlemmer er personlige kontakter, som er det som ble drøftet i første omgang. Forutsetningen for å lykkes er at alle medlemmene engasjeres og er med i arbeidet med å rekruttere nye medlemmer.

Punkter til videre bearbeiding:

- Hvordan få alle til å bidra i å identifisere potensielle kandidater?
- Lage en oversikt over potensielle kandidater
- Hvordan henvende seg til kandidatene, hvem gjør det og hvilket budskap skal vi ha når vi tar kontakt?
- Oppfølging etter første henvendelse, hvem hvordan
- Hvordan introdusere Rotary for dem som er interessert. «kurs», personlige møter os.
- Hvordan ta imot personer som er gjester i klubben?

Aksjon: Til neste møte skal hvert av komitéens medlemmer identifisere tre kandidater

Andre punkter

Følgende idé ble tatt opp til videre bearbeiding:

- Skal Lørenskog Rotaryklubb sponse arrangementer i Lørenskog for å gi klubben bedre synlighet?

Neste møte:

Torsdag 6. mai kl. 2000. Etter Rotarymøtet

Knut sender innkalling