



# LRK 2023

25.02.2021

# Visjonserklæring

**«Vi er stolte av etisk bevissthet og yrke i fokus, en vesentlig nettverksbygger og en åpen klubb»**

# Klubbens verdier

De 3 T-ene:

- **Trivsel**
- **Takhøyde**
- **Tålmodighet**

# Etablering av arbeidsgruppe

Strategigruppen medlemmer:

Tommy Finsand (leder)

Bjørn Nordseth

Roger Gjermundshaug

Johan Henrik L'orange

Siv Svensson Ostrø (eksternt medlem)

# Arbeidsgruppens mandat

Styrebehandlet mandat ble gitt av sittende president Karen Marie Ellefsen i november 2020:

- Lage forslag til en strategi og målstruktur for Lørenskog Rotaryklubb 2021-2023
- Utarbeide en plan med konkrete tiltak for å oppnå at LRK er en attraktiv og aktiv rotaryklubb i 2023

# Bakgrunn/dokumentasjon

- Lørenskog Rotaryklubb 2017
- Resultatet fra Club Visioning-prosjektet i 2017. Her finnes også visjoner som skulle vært oppnådd i 2020 (Vedlegg: «Fremtidsbilde – Club Visioning»).
- Medlemsundersøkelsen 2020
- Klubbens planer og mål 2020 - 2021



# Områder

- Medlemsrekruttering
- Prosjekter klubben skal drive med
- Organisering
- Gjennomføring.

Arbeidsgruppen stod for øvrig fritt til å løfte andre temaer de mente viktige for å utvikle klubben. Vi forsøker å svare på alle punktene i mandatet, men vi har lagt vekt på å få frem det grupper har mest tro på at vil virke.

# Gjennomføring



Rotary Lørenskog Rotaryklubb  
Distrikt 2260

Arbeidsgruppen har hatt 8 møter siden oppstart 2. nov 2020

- Med unntak av 1 møte har alle møter vært gjennomført digitalt via Teams



# Innledning og tilnærming

- Arbeidsgruppa kom tidlig til enighet om at arbeidsdokumentet LRK 2017 gav et godt grunnlag for utvikling ny strategiplan for klubben
- Vi ønsket å ta med oss videre det som vi mener har fungert bra og gi forslag til endringer på det som kan forbedres og endres eller som ikke lenger er (tids)aktuelt
- Arbeidsgruppen har jobbet med mål og hensikt om at klubben skal være en attraktiv og aktiv rotaryklubb i 2023
- Noen av forslagene er kjent fra tidligere, mens andre forslag om endring kan virke store og «drastiske», men vi mener de vil være nødvendige for klubbens videre eksistens
- Viktig å presisere at forslagene som fremkommer skal diskuteres og gjennomgås på klubbmøtene – og gjennomføres etter aksept og forståelse fra medlemmene og styret

# Innledning og tilnærming – forts.

- C-19 har endret hverdagen for de fleste av oss den siste tiden, spesielt med henblikk på digitalisering, dette har arbeidsgruppen lagt stor vekt på
  - Dette kan gi klubben nye muligheter - og muligens også noen utfordringer(?)
- Arbeidsgruppa har forsøkt å belyse de mulighetene som ligger i disse endringene og vil fremlegge forslag til grep og endringer som arbeidsgruppen mener klubben bør ta i tiden fremover under områdene som er beskrevet i mandatet.
- Arbeidsgruppen har hatt flere gode diskusjoner om klubbens posisjon, hvor vi også orientere oss mot hvordan andre klubber gjennomfører sine møter
  - Et eksempel kan være Nittedal Rotaryklubb

# Områder – anbefalinger og betraktninger

- Synlighet
- Møtene
- Prosjekter
- Økonomi
- Organisering
- Medlemsutvikling/rekruttering
- Konklusjoner og anbefalinger

# Synlighet

Hvordan ser klubben vår ut fra «utsiden» - med Rotarynålen av?

«Rammeverket»:

- Innhold og oppdatering av hjemmesiden (vårt digitale ansikt utad)
  - Denne bør nok moderniseres, avgrenses og modereres litt
  - Det bør holde med 10 gode grunner
- Hyppigere oppdateringer på hjemmesiden og Facebook,
  - flere aktuelle temaer og aktuelt stoff – primært lokalt (Rotary, næringslivet/Næringsrådet, kommunen, organisasjoner)
- Gode digitale løsninger = tilgjengelighet
  - Klubbmøter, nettverksbygging, konferanser, sosialisering og workshops er noen av områdene som det blir viktig for klubben å finne en egen struktur på og ta initiativ til å starte prosjekter/samarbeid med, for eksempel Næringsråd, kommune og bedrifter
  - Ha utstyr og kunnskap til å gjennomføre streaming av møte (når fysiske møter)

# Synlighet

Etablere kanal(er) for formidling av klubbmøter/foredrag

Mulige løsninger:

- Via mail/sms
- Møteregistrering på PC
  - Bør innføres (ved fysiske møter)
  - Gjester og foredragsholder registrerer seg digitalt via klubbens pc med navn og mailadresse og bevarer vårt spørsmål om de tillater at vi sender de invitasjoner til både digitale og fysiske møter (vi
  - Vil gi oss en database for gjester og forenkler videre kommunikasjon, men vi må passe på å at vi følger reglene for personvernforordningen (GDPR)

Hjemmeside/LRK Facebookside

- Mer utfyllende informasjon på hjemmesiden om foredrag/foredragsholder
  - Mer aktivitet/innlegg rundt temaer lokalt og internasjonal, samt innhold fra RN og RI
- Annonsering på FB – lav kostnad, målgruppe kan defineres og «spisses»
- Legge inn arrangement i kommunens egen formidlingskanal Friskus

# Møter – digitalt og fysisk

Det siste året har krevd endringer i gjennomføring av møter i LRK. Dette har vært påkrevet og erfaringene herfra kan vi ta med oss fremover.

Spørsmål som reiser seg, er blant annet disse:

- Vil digitale møter være en del av klubbmøter fremover?
- Hvordan legger vi evt. opp til at digitale møter blir verdsatt av klubbmedlemmer fremover?
- Hvilke muligheter åpner seg med digitale møter?
- Hvordan vil digitale møters påvirke klubbøkonomien fremover?

•



# Møter – forts.

Forutsetning:

- Sørg for at alle medlemmene har tilgang og at alle som ønsker kan være med – både medlemmer og eksterne – dette må være førsteprioritet
  - Åpen klubb-filosofi
  - Større tilgjengelighet

## Møter – forts.

Forslag til tiltak:

- 2 digitale møter pr mnd
  - Større fokus på det sosiale når vi treffes fysisk
  - Mindre kostnader på leie av lokaler
  - Lettere tilgjengelig for de som er i «tidsklemma», feks småbarnsforeldre, på reise/på hytta og yrkesaktive med presset hjemmelogistikk
  - Enklere få foredragsholdere som holder digitale møter enn fysiske møter fremover
  - Gir oss erfaring og mulighet for å delta/arrangere på en nye arena
- Åpenhet for alternative møtedager (digitalt) i felleskap med andre klubber

# Møter – forts.

De fysiske møtene bør fortsatt utgjøre en viktig kjerne i Lørenskog Rotaryklubbs virksomhet, selv om flere møter gjøres digitale. Medlemsundersøkelsene som er gjennomført viser at det sosiale er en meget viktig faktor for klubben og klubbens medlemmer.

Med færre fysiske møter, mener strategigruppen at den sosiale dimensjonen må tillegges enda større vekt på disse møtene. Klubben har blant annet menneskelige ressurser/medlemmer som kan bidra til å styrke den kulturelle utfoldelsen.

Andre viktige tiltak bør være:

- Heve nivået på sosiale «happenings», slik at disse blir attraktive også for potensielle nye medlemmer. Enkelte av disse kan gjerne legges andre steder enn til møtelokalet.
- Økt grad av interaktivitet i møtene, slik at medlemmene ikke blir sittende passive i møtene
- Kortere foredrag og mer tid til dialog og interaktivitet

# Møter – forts.

## Anbefalinger:

- Foredrag med mer kurspreg og utbytte i form av læring
  - Mer interaktivitet – skaper dynamikk
  - Presentasjoner/PP kan oppleves bedre i Teams/Meet enn «live». Man sitter tettere på og det blir mer «en-til-en».
- Sette fokus på etikk i alle foredrag – uansett tema
  - Foredragsholdere innen emnet etikk vokser ikke på trær – kan bli en nisje for klubben
- «Snu» på møteagendaen?
  - Mer (fortjent) fokus og tid til for foredrag og foredragsholder
  - Lokalt stoff o.l på slutten av møtene
  - 3-minutter kun når det ikke er ekstern foredragsholder?
- Sette av tid/programpost til 3-min(+) og gi det større fokus?
- Sette av tid tid mingling etter møtene – for de som vil og kan –både i fysiske og digitale møter

# Prosjekter

## Betraktninger:

Et prosjekt starter med en god ide, ildsjeler og en god plan for gjennomføring. Den bør ha en tidsramme for oppstart og en forventet avslutning. Med bakgrunn i CV-øvelsene klubben har gjennomført har vi registrert at realiteten ikke nødvendigvis ikke når opp i mot ønsket om å gjennomføre og nå oppsatte mål.

Grunnen for dette mener vi er at det bærer litt for lite preg av realisme ifht hvor klubben står og er i dag – og at den mer er beskrivelse om hva klubben/medlemmene ønsker å få til, en visjon mer enn en realitet.

Dette vil gjøre det vanskelig å nå konkrete mål. I tillegg kan det oppleves at vi har for mange fokusområder og at vi bør bli tydeligere på hva vår klubb skal ha fokus på, slik at det også blir lettere for klubben å markedsføre seg utad.

CV har også en struktur som er delt inn i de 5 tjenesteveiene. Det kan kanskje være riktigere å legge oppgavene direkte til komiteene, slik at ansvaret til oppfølging og gjennomføring av strategiplan blir direkte dedikert hver enkelt komité og at komited medlemmene da får et sterkere eierforhold til oppgaven/prosjektet.

Det bør tas en skikkelig diskusjon rundt CV (Club Visioning), med henblikk på 4-spørsmålsprøven, verdiene våre og yrkeskodeksen - samfunnet og hverdagen er annerledes, kjønnsrollene er endret

Klubben har hatt mange gode prosjekter gjennom årene, mye takket være ildsjelene som er navet for gjennomføring i klubben.



Lørenskog Rotaryklubb  
Distrikt 2260

# Prosjekter – forts.

## Lørenskog Rotaryklubb

- Det viktigste prosjektet for klubben og klubbens medlemmer er den jobben vi må gjøre nå og fremover for å sikre klubbens fremtidige eksistens. Dette kan vi gjøre ved å gripe de mulighetene som ligger i vår nye og mer digitaliserte hverdag



# Prosjekter – forts.

Forslag til arenaer

## Næringsrådet og næringslivet i Lørenskog

- LRK bør være medlem av Lørenskog Næringsråd
  - Gir tilgang til å delta på møter, årsmøter og få tilgang til informasjon av interesse for næringslivet
- LRK bør ta initiativ ovenfor næringslivet/Næringsrådet hva gjelder fokus på arbeidsforhold (f.eks i byggebransjen og butikker), etikk og moral
  - LRK kan sette fokus på noe som de fleste unngår å snakke for mye om
  - LRK blir fremsnakket i Næringsrådet som potensielle partnere i lokale prosjekter bla vedrørende historisk skilting i Solheimsveien
  - Lørenskog kommune har tatt initiativ til et pågående prosjekt i samarbeid med Næringsrådet og deltakere fra det lokale næringsliv hvor samarbeid mellom organisasjoner og næringsliv er nøkkelen

# Prosjekter – forts.

- LRK kan bli en bidragsyter og samarbeidspartner ved foredrag, samlinger mm sammen med Næringsråd og kommune.
- LRK kan arrangere «bygdevandringer» for kommunens innbygger for å vise utviklingen – hva er det som kommer, men også for å vise historien. Gjerne i samarbeid med historielaget o.a.
- Næringslivet ønsker å samarbeide om prosjekter fra SNØ til LOSBY. Her har LRK mulighet til å melde seg på når den tiden kommer.
  - Hensikten her er å finne Lørenskogs identitet. Hvorfor bor vi og jobber her, hvordan skal vi få våre barn og andre til å ønske å leve sine liv i Lørenskog?

Effektene er nettverksbygging, lokal tilknytning og ha hovedfokus på etikk og yrke – Rotary's grunnpillarer

# Prosjekter – forts.

## Rotary Business Network

- Det etableres en ny «avdeling» på Jessheim, men burde det ikke også være en «avdeling» i det sentrale Lørenskog/Nedre Romerike?
- Flere klubber er allerede i gang – for eksempel Nittedal RK
- **Årlig medlemsundersøkelse**
  - Viktig å ta «temperaturen» på klubbens indre liv og medlemmenes meninger
- **Opprettholde auksjonen**
  - Viktig for det sosiale dynamikken og klubbens indre liv
  - Gir inntekter...
  - Se på muligheten for en digital auksjon – med interaktivitet

## Prosjekter – forts.

- Arbeidsgruppa mener at prosjekter bør ha oppkommet i et initiativ fra en eller flere av medlemmene og at klubben i tillegg bør fokusere på lokale prosjekter og samarbeidspartnere. Oppstart og gjennomføring av nye prosjekter kan oppleves som utfordrende, men lokal tilknytning kan forenkle oppgaven.

# Prosjekter – forts.

## Gjennomføring:

- De fleste prosjekter bør gjennomføres ved at det dannes en arbeidsgruppe ved prosjektets start og som oppløses når prosjektet av ferdig.
- Det bør settes av tid i klubbmøte (for eksempel 1 gang i mnd) hvor man tar en status av pågående prosjekter
- Vi mener det er viktig at nye/pågående prosjekter får sin tid «i rampelyset», slik at alle medlemmer kan få muligheten til delaktighet og knytte et eierskap til klubbens prosjekter.

# Økonomi

Klubben har god økonomi og har i den siste tiden mottatt midler via Bingo

En økonomisk (og sosial) oppside for en mer digitalisert klubb er at det vil utgjøre færre kostnader bla for leie av lokale og denne besparelsen kunne legges i potten til sosiale aktiviteter for klubben

Arbeidsgruppa ønsker at styret ser på muligheten til at klubbens midler i større grad kan tilgodeses klubbens egne lokale prosjekter og tiltak, herunder

- Sosiale happenings
- Kulturarrangementer
- Samarbeidsmøter/Konferanser
- Lokale prosjekter



# Organisering

Rotary har mange likhetstrekk med næringslivet når det gjelder organisering og struktur – hvor nettverk og lederutvikling er sentrale områder.

Arbeidsgruppa har gjort noen betraktninger på disse områdene:

- **Etablere en egen komite for yrke og næring**
  - Ref etablering av Business Network på Jessheim – bør dette også etableres i Lørenskog/Nedre Romerike?
- **KPM – klubbens planer og mål**
  - Kan den gjelde for en lengere periode – ikke fornyes hvert år
    - Bedre styring og lettere å sette felles mål?

# Organisering – forts.

- **Styrets oppgaver**
  - Bør oppgavene direkte gis til komiteene?
    - Ansvar til oppfølging og gjennomføring av strategiplan blir direkte dedikert
    - Komitemedlemmene får et sterkere eierforhold til oppgaven/prosjektet
    - Vil dette skape bedre samarbeidsplattform for komiteene og medlemmene – mindre «silo-effekt» og mer åpenhet/engasjement/flyt?
  - Skjer rullering i komiteer og styret for ofte?
    - Rullering er bra, men større tidsperspektiv på rollen og oppgaver?

# Medlemsutvikling/rekruttering

## Medlemmer/medlemskap

- Ivareta medlemmene – eksisterende og nye
- Opprette egen Trivselskomite?
  - Fokus på å opprettholde kontakten mellom medlemmene og som har fokus sosiale happenigs?
  - Quiz
  - Kulturelle innslag - med ressurser internt og eksternt
- Burde LRK har et eller flere alternative former på medlemskap?
  - Som for eksempel gir tilgang til digitale møte med gode og kjente foredragsholdere?
  - Medlemskap som forplikter, men ikke binder for mye?

# Konklusjoner og anbefalinger

Arbeidsgruppe er omforent med at det viktigste grepet vi kan gjøre nå og fremover, er å gripe de mulighetene som ligger i vår nye digitale hverdag.

Vi mener at en kombinasjonen av fysiske og digitale vil være en god vei for klubben å gå.

Det sosiale er en meget viktig del av klubben – det er medlemmene tydelige på.

Vi foreslår derfor i denne strategiplanen at listen «heves» på de fysiske møtene og de sosiale treffene slik at disse kan bli attraktive for klubbens medlemmer og for potensielle nye medlemmer.

Det vil fortsatt være hvert enkelt medlems oppgave å jobbe mot å fremskaffe potensielle nye medlemmer, men det er viktig at vi gir medlemmene den «verktøykassa» de trenger for å forenkle oppgaven.

Vi må tørre å se vår egen klubb fra utsiden og ta diskusjonene om hva som må til får å lykkes.

Vi mener vi i utgangspunktet 2 valg – hvor vi ser for oss følgende utfall:

1. Fortsette slik vi gjør pr i dag med de endringene som er gjort
  - **Klubben vil svekkes ytterligere og «dø på rot»**
2. Vi kan gripe mulighetene som er angitt og beskrevet i strategiplanen
  - **Tidsaktuell, speiler samfunnet, åpen, tilgjengelig, er proaktive og delaktige med lokal tilhørighet**



Lørenskog Rotaryklubb  
Distrikt 2260

## Konklusjon og anbefalinger – forts.

Strategiarbeidsgruppen håper at de forslagene og tankene som har fremkommet i strategiplanen vil bidra til at klubben faller ned på alternativ 2 og at vi i fellesskap kan være med på denne viktige dugnaden for klubbens videre eksistens.