



Lørenskog Rotaryklubb Månedsbrev

Måned: Mai 2021

Redaktør: Paal Spiel

Fremmøteprosent for måneden: 71 %

Gebursdager i måneden: Svein Fikke 79 år 3.5; Kjell Sandberg 71 år 19.5; Bjørn Nordseth 75 år 19.5; Tor Svenkerud 86 år 29.5; Harald Moi 79 år 29.5

Møtt i andre klubber i måneden: Ingen

6. mai 2021. Wang Ung og Wang idrettsgymnas

Antall medlemmer til stede: 20.

Gjester: Tove Hungnes, Kristian Hammer, Amy Finnvik Skeie, Ståle Ytterdal

Rotarystoff:

- Umar kan dessverre ikke påta seg vervet som sekretær neste år. Funksjonen ordnes av styret.
- Rotary-munnbind selges for 100 kr (til RF).

3 min. Ola, til minne om sønnen Vetle som ville ha fylt 24 år i dag.

Foredrag ved Kristian Hammer, toppidrettssjef på Wang Romerike.

Kristian er fra Bardu og bor nå på Eidsvoll. Wang Toppidrett Romerike ble opprettet i 2020 etter trykk fra toppidretten på Romerike for å beholde ungdommen, og er en fullverdig trinn 8-13 skole i tillegg til at den har søkelys på talentutvikling for mange idrettsgrener. Skolen har stor søkning og har kvoter for hver idrett. Den vil være fullt utbygd i 2022, og holde til i «Snøhus2». For studiespesialisering er idrett også skolefag med karakter og eksamen. Skolen samarbeider med klubbene og der skolen tar seg av individuell utvikling, særlig der klubben har liten kompetanse. Det er et spesielt samarbeid med SNØ for vinteridretter. De dekker nå 11 idretter, men vurderer flere nye. Skolen er forankret i «den norske modellen» med tankegods fra Thor Ole Rimejordet, og er godkjent av Olympiatoppen.

Referent: Svein

20. mai 2021. Feiring AS

Antall medlemmer til stede: 20

Gester: Ståle Ytterdal, Tryggve Ollendorff, Knut Harald Ollendorff, Tom Ellefsen

Foredrag ved Trygve og Knut Harald Olledorf: Feiring AS'

Feiring AS er en familieeid bedrift

De startet produksjon i Feiringsåsen i Lørenskog i 1962

Feiring bruk AS består av:

- 12 egne pukkverk
 - Solgt og produsert 4,5 millioner tonn i 2020
- 18 Grov- og finknuseanlegg for mobil knuseproduksjon
 - Solgt og produsert 2,40 millioner tonn i 2020
- Feiring Asfalt AS
 - Solgt og produsert 375 tusen tonn i 2020
- Feiring Miljø AS
 - Mottak og bruk av 1,9 millioner tonn rene gravemasser i 2020*
- Tentex AS Levert ca. 3,5 millioner m2 med geosynteter i 2020
- Omsetning konsern: 685 millioner
- Ansatte: 200

Referent for Lyder – Paal.

27. mai 2021 Tord Bergesen, Coca Cola Rammebetingelser for lokalt bærekraftig næringsliv

Antall medlemmer til stede: 13

Navn på gjester: Tord Bergesen

Foredragsholder har jobbet i Høyres stortingsgruppe og i et PR-byrå tidligere. Orienterte om hvordan organisasjonen er skrudd sammen og hvordan man tilpasser seg lokalsamfunnet. Er verdens største produsent av alkoholfrie drikkevarer. Er til stede i 206 land, bare ikke i Nord-Korea og Cuba. Bidrar i de samfunnene man er, Utviklet som medisin i 1886. Hemmelig oppskrift, kommer til Lørenskog som et serum. Solgt for 550 dollar i 1888. Tett knyttet til idrett og pop-kultur. Er en del av samfunnsutviklingen og må endre seg i takt med den. I Norge siden 1926. I 1998 bygget i Lørenskog. Har tapperi i Fyredal og Mack tapper i Tromsø. Coca Cola Company er merkeieier. Holder til i Atlanta. 560 ansatte i Lørenskog. Reklamen har endret seg, men har beholdt julereklamen. Digitaliseringen har for alvor kommet inn og mye som var manuelt er nå fulldigitalt. Arbeidskraften er derfor mindre enn tidligere. Større krav til kompetanse. Ofteingeniører. 200 millioner liter drikke i år. 75% av drikkene produseres her i landet. Har ikke distribusjonen selv. 20000 butikker og utsalgssteder. En kjerneverdi å gi muligheter og verktøy for å lykkes. Ifølge foredragsholder et inkluderende miljø. Produktene endrer seg konstant. Norge det landet i verden som har den høyeste sukkerfriandelen, over 60%, og det er økende. Ser også på kaffe, te, fruktjuicer og alt som appellerer til nye generasjoner. Energidrikk er den raskest voksende drikketypen.

Bærekraftstrategien er viktig på alle områder, vann, klima, emballasje, produksjonen, drikkene og samfunnet. Har en lang vei å gå på resirkulering. Har en hårete klimaambisjon. Skal nå netto nullutslipp i 2040. Redusere med 30% innen 2030. Mye går på emballasje. Skal ha en lokal tilknytning. Også samarbeidet med Røde Kors i veldig mange år. Flasker med 100% resirkulert plast. Det gjelder alle flasker vi selger i dag. De kan bli til nye plastprodukter. De siste kan også bli til nye flasker. Mange land kommer etter. Introduserte dette i 2020. Coca Cola gjør det mulig å lage alle flasker av resirkulert plast. Nå håper man at myndighetene legger til rette, slik at det blir lønnsomt. Coca Cola vil fortsette å redusere sukker. Satser på 95% innsamlingsgrad. I dag har alle bokser og flasker samme avgift. Det er ingen differensiering for miljøvennlig emballasje. Alle selgerne i landet kjører elbiler. 97% av leverandørene følger bærekraftmålene. Sukkeravgiften ble økt voldsomt i 2018. 43% på brud og 83% på sjokolade. Under Korona veldig fokus på sukkeravgiften. FrP. Fikk fjernet hele avgiften, mens vår avgift ble redusert med 40%. Viktig for Coca Cola de siste årene å speilegrensealderen. Nå er grensehandelen redusert med 97%. Norsk handel har fått et oppsving. Brussalget økte med 37%. Mye av grensehandelen vil avta dersom avgiftene reduseres, slo foredragsholderen fast.

Referent Roger Gjermundshaug